



## GABRIEL SALDÍVAR

**Designer Visuel spécialisé en UI/UX  
et Stratégie de Marque**

email@gabrielsaldivar.com  
55 2300 9971



### Langues

**Espagnol:** Langue maternelle  
**Anglais:** Intermédiaire Avancé B1  
**Français:** Intermédiaire Avancé B1

### Portfolio

[www.gabrielsaldivar.com](http://www.gabrielsaldivar.com)



### Logiciels et Suites

**Microsoft Office / iWork:** Avancé  
**Figma:** Avancé  
**Bootstrap Studio:** Avancé  
**Framer:** Avancé  
**Wordpress, Elementor:** Avancé  
**Webflow:** Avancé  
**Visual Studio Code:** Intermédiaire.  
**Adobe:** Photoshop, Illustrator,  
InDesign, XD, Dreamweaver,  
AfterEffects: Avancé



## PROFIL PROFESSIONNEL

Je suis né à Mexico le 29 août 1989. Je suis titulaire d'une **Licence en Design Publicitaire** avec une **Spécialisation en Branding** et d'un **Master en Communication et Publicité**.

Avec plus de 12 ans d'expérience dans la transformation de visions d'affaires en interfaces digitales à haut impact et en systèmes d'identité visuelle.

Expert dans la direction de projets de bout en bout, combinant une esthétique sophistiquée (pixel-perfect) avec des solutions évolutives. Mon approche intègre la pensée stratégique du Branding à la fonctionnalité du design UX/UI pour livrer des produits numériques de qualité.

### Langages et Outils

**HTML5:** Avancé  
**CSS3:** Avancé  
**Javascript:** Basique  
**Tailwind CSS:** Basique  
**Bootstrap:** Intermédiaire  
**React:** Basique  
**Git / GitHub:** Intermédiaire  
**NPM:** Intermédiaire



## EXPÉRIENCE ET COMPÉTENCES

**SALDIVAR BRAND DESIGN**  
2012-Présent  
**Senior Lead Designer & Stratège**

**Leadership de Projets End-to-End:** Gestion intégrale de projets digitaux et de branding pour les secteurs du luxe, de l'hospitalité (restaurants / vie nocturne) et des services corporatifs.  
**Conseil Stratégique:** Relation directe avec les clients pour traduire les besoins d'affaires en exigences techniques et visuelles.  
**Design UI/UX:** Création d'écosystèmes numériques centrés sur l'utilisateur, en utilisant des méthodologies de design et de prototypage avancé.  
**Développement Web Front-End:** Implémentation de sites web utilisant des frameworks modernes (Bootstrap) et des CMS avancés (WordPress / Elementor), assurant une fidélité totale au design original.



**Soft Skills:** Gestion de clients, prise de décision basée sur les objectifs d'affaires, attention aux détails, autogestion proactive, résolution de problèmes complexes, adaptabilité et apprentissage continu.

### Hard Skills:

**UI Design:** Design Systems, Atomic Design, High-Fidelity Prototyping, Responsive Design, Micro-interactions.  
**UX Strategy:** User Flows, Wireframing (Low/Mid fidelity), Information Architecture, Usability Testing.  
**Front-End Development:** HTML5, CSS3 (Flexbox/Grid), Tailwind CSS, JavaScript, WordPress/Elementor, Git/GitHub.  
**Visual & Brand:** Brand Identity, Typography Theory, Grid Systems, Image Editing, Vector Design.  
**AI pour le Design:** Gemini, Midjourney, ChatGPT, Deepseek, etc.



## ÉTUDES ET FORMATIONS

**Bootcamp en Web Development Full stack**  
2025-2026  
TripleTen. En cours

**Certificat en UX Design 2024-2025**  
Google/Coursera. Terminé.

**Master en Haute Direction en Communication et Publicité 2015-2016**  
Centro Universitario de Comunicación.  
Moyenne finale : 9.7.

**Spécialisation en Branding 2014-2015**  
Centro Universitario de Comunicación.  
Moyenne finale : 9.7.  
Major de promotion et Excellence Académique.

**Licence en Design Publicitaire 2010-2014**  
Centro Universitario de Comunicación.  
Moyenne finale : 98.  
Major de promotion et Excellence Académique.

**Diplôme en Photographie Professionnelle 2008-2010**  
Escuela Activa de Fotografía Campus Coyoacán-Del Valle. Moyenne finale : 9.0.

**Licence en Commerce International 2007-2009**  
Tecnológico de Monterrey Campus CCM  
(No concluida: 5 semestres).

**SALDIVAR**  
BRAND DESIGN