



GABRIEL SALDÍVAR

Diseñador Visual especializado en UI/UX y Estrategia de Marca

email@gabrielsaldivar.com
55 2300 9971



Idiomas

Español: Lengua nativa

Inglés: Intermedio Avanzado B1

Francés: Intermedio Avanzado B1

Portafolio

www.gabrielsaldivar.com



Paqueterías y Software

Microsoft Office / iWork: Avanzado

Figma: Avanzado

Bootstrap Studio: Avanzado

Framer: Avanzado

Wordpress, Elementor: Avanzado

Webflow: Avanzado

Visual Studio Code: Intermedio

Adobe: Photoshop, Illustrator,

InDesign, XD, Dreamweaver,

AfterEffects: Avanzado



PERFIL PROFESIONAL

Nací en la Ciudad de México un 29 de agosto de 1989. Soy **Licenciado en Diseño Publicitario** con **Especialidad en Branding** y tengo una **Maestría en Comunicación y Publicidad**.

Con más de 12 años de trayectoria transformando visiones de negocio en interfaces digitales de alto impacto y sistemas de identidad visual.

Experto en liderar proyectos de principio a fin, combinando una estética sofisticada (pixel-perfect) con soluciones escalables. Mi enfoque integra el pensamiento estratégico del Branding con la funcionalidad del diseño UX/UI para entregar productos digitales de calidad.

Lenguajes y Herramientas

HTML5: Avanzado

CSS3: Avanzado

Javascript: Básico

Tailwind CSS: Básico

Bootstrap: Intermedio

React: Básico

Git / GitHub: Intermedio

NPM: Intermedio



EXPERIENCIA Y HABILIDADES

SALDIVAR BRAND DESIGN

2012-Actualidad

Senior Lead Designer & Strategist

Liderazgo de Proyectos End-to-End: Gestión integral de proyectos digitales y de branding para sectores de lujo, hospitality (restaurantes / vida nocturna) y servicios corporativos.

Consultoría Estratégica: Trato directo con clientes para traducir necesidades de negocio en requerimientos técnicos y visuales.

Diseño UI/UX: Creación de ecosistemas digitales centrados en el usuario, utilizando metodologías de diseño y prototipado avanzado.

Desarrollo Web Front-End: Implementación de sitios web utilizando frameworks modernos (Bootstrap) y CMS avanzados (WordPress / Elementor), asegurando la fidelidad total del diseño original.



Soft Skills: Gestión de clientes, Toma de decisiones basada en objetivos de negocio, Atención al detalle, Autogestión proactiva, Resolución de problemas complejos, Adaptabilidad y Aprendizaje continuo.

Hard Skills:

UI Design: Design Systems, Atomic Design, High-Fidelity Prototyping, Responsive Design, Micro-interactions.

UX Strategy: User Flows, Wireframing (Low/Mid fidelity), Information Architecture, Usability Testing.

Front-End Development: HTML5, CSS3 (Flexbox/Grid), Tailwind CSS, JavaScript, WordPress/Elementor, Git/GitHub.

Visual & Brand: Brand Identity, Typography Theory, Grid Systems, Image Editing, Vector Design.

AI for Design: Gemini, Midjourney, ChatGPT, Deepseek, etc.



ESTUDIOS Y CURSOS

Bootcamp en Web Development Full stack
2025-2026

TripleTen. En curso

Certificado en UX Design 2024-2025

Google/Coursera. Finalizado.

Maestría en Alta Dirección en Comunicación y Publicidad 2015-2016

Centro Universitario de Comunicación.
Promedio Final: 9.7.

Especialidad en Branding 2014-2015

Centro Universitario de Comunicación.

Promedio Final: 9.7

Mejor promedio en Generación y Excelencia Académica.

Licenciatura en Diseño Publicitario

2010-2014

Centro Universitario de Comunicación.

Promedio Final: 9.8

Mejor promedio en Generación y Excelencia Académica.

Diplomado en Fotografía Profesional

2008-2010

Escuela Activa de Fotografía Campus

Coyoacán-Del Valle. Promedio Final: 9.0.

Licenciatura en Negocios Internacionales

2007-2009

Tecnológico de Monterrey Campus CCM

(No concluida: 5 semestres).


SALDIVAR
BRAND DESIGN