



GABRIEL SALDÍVAR

Product Designer | Brand Strategist

email@gabrielsaldivar.com
55 2300 9971



Langues

Espagnol: Langue Maternelle
Anglais: Intermédiaire supérieur B2
Français: Intermédiaire supérieur B2

Portfolio

www.gabrielsaldivar.com



Logiciels

Microsoft Office / iWork: Avancé
Figma/FigJam (Auto-layout, Variants, Components): Avancé
Bootstrap Studio: Avancé
Framer: Avancé
Wordpress, Elementor: Avancé
Webflow: Avancé
Visual Studio Code: Intermédiaire
Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe XD, AfterEffects: Avancé



PROFIL PROFESSIONNEL

Product Designer avec plus de 12 ans d'expérience dans la transformation des enjeux commerciaux en produits numériques intuitifs, plateformes web évolutives et écosystèmes de marque cohérents.

Mon parcours a débuté dans le branding stratégique avant d'évoluer naturellement vers l'UX/UI et le Product Design, me permettant de combiner stratégie d'entreprise, expérience utilisateur et design visuel afin de créer des solutions numériques intuitives, évolutives et orientées résultats.

Spécialisé en Figma, Design Systems, prototypage haute fidélité, design responsive et collaboration avec des équipes multidisciplinaires tout au long du processus de développement produit.

Langages & Outils

HTML5: Avancé
CSS3: Avancé
Javascript: Débutant
Tailwind CSS: Débutant
Bootstrap: Intermédiaire
React: Débutant
Git / GitHub: Intermédiaire



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

SALDIVAR BRAND DESIGN

2012-Aujourd'hui

Fondateur | Product Designer & Brand Strategist

- Conception de produits numériques et de sites web, de la stratégie jusqu'au prototypage haute fidélité, en définissant l'architecture de l'information, les parcours utilisateurs et les interfaces alignées sur les objectifs commerciaux et les besoins des utilisateurs.
- Conception d'expériences numériques responsive et création de Design Systems évolutifs dans Figma à l'aide de
- Components, Auto Layout et Variables, garantissant cohérence visuelle, efficacité du processus de conception et collaboration fluide avec les équipes de développement.
- Collaboration avec les clients et des équipes multidisciplinaires afin de transformer les besoins métiers en solutions numériques intuitives, en privilégiant l'utilisabilité, la clarté de l'expérience utilisateur et la pérennité des projets.
- Direction de projets de branding, d'identité visuelle et d'expériences numériques en intégrant stratégie de marque, direction artistique et design d'interfaces pour concevoir des produits cohérents, mémorables et orientés résultats.



Soft Skills: Gestion de la relation client, Prise de décision orientée business, Sens du détail, Gestion autonome et proactive, Résolution de problèmes complexes, Adaptabilité et apprentissage continu.

Hard Skills:

UI Design: Design Systems, Atomic Design, High-Fidelity Prototyping, Responsive Design, Micro-interactions.
UX Strategy: Design Thinking, Lean UX, User-Centered Design, User Flows, Wireframing.
Front-End Development: HTML5, CSS3, Tailwind CSS, Bootstrap, Webflow, Elementor. (Connaissances de base en: JS, React, Git).
Visual & Brand: Stratégie de marque, Identité visuelle, Direction artistique, Typographie, Systèmes de grilles, Retouche d'images, Illustration vectorielle.
AI appliquée au Design: Gemini, Midjourney y ChatGPT
Utilisation d'outils d'IA pour accélérer les workflows UI, la recherche, l'idéation et la création d'assets.



FORMATION

Bootcamp Full Stack Web Development
2025-2026
TripleTen. En cours

Certificat Professionnel Google UX Design
2024-2025
Google/Coursera. Obtenu.

Master en Communication et Management Publicitaire 2015-2016
Centro Universitario de Comunicación.
Moyenne finale : 9,7

Spécialisation en Branding
2014-2015
Centro Universitario de Comunicación.
Moyenne finale : 9,7
Diplômé avec les plus hautes distinctions académiques.

Licence en Design Publicitaire
2010-2014
Centro Universitario de Comunicación.
Moyenne finale : 9,7
Diplômé avec les plus hautes distinctions académiques.

Diplôme en Photographie Professionnelle
2008-2010
Escuela Activa de Fotografía Campus Coyoacán-Del Valle.
Final GPA: 9.0.

Licence en Commerce International
2007-2009
Tecnológico de Monterrey Campus CCM
Completed five semesters.

