



GABRIEL SALDÍVAR

Product Designer | Brand Strategist

email@gabrielsaldivar.com
55 2300 9971



Idiomas

Español: Lengua nativa
Inglés: Intermedio Avanzado B2
Francés: Intermedio Avanzado B2

Portafolio

www.gabrielsaldivar.com



Paqueterías y Software

Microsoft Office / iWork: Avanzado
Figma/FigJam(Auto-layout, Variantes, Componentes): Avanzado
Bootstrap Studio: Avanzado
Framer: Avanzado
Wordpress, Elementor: Avanzado
Webflow: Avanzado
Visual Studio Code: Intermedio
Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe XD, AfterEffects: Avanzado



PERFIL PROFESIONAL

Product Designer con más de 12 años de experiencia ayudando a empresas y emprendimientos a transformar objetivos de negocio en productos digitales, plataformas web y ecosistemas de marca.

Mi trayectoria comenzó en branding estratégico y evolucionó naturalmente hacia UX/UI y Product Design, permitiéndome combinar pensamiento de negocio, experiencia de usuario y diseño visual para crear productos intuitivos, escalables y orientados a resultados.

Especializado en Figma, Design Systems, prototipado, responsive design y colaboración con equipos multidisciplinarios.

Lenguajes y Herramientas

HTML5: Avanzado
CSS3: Avanzado
Javascript: Básico
Tailwind CSS: Básico
Bootstrap: Intermedio
React: Básico
Git / GitHub: Intermedio



EXPERIENCIA Y HABILIDADES

SALDIVAR BRAND DESIGN

2012-Actualidad

Founder | Product Designer & Brand Strategist

- Diseño productos digitales y sitios web desde la estrategia hasta el prototipado de alta fidelidad, definiendo arquitecturas de información, flujos de usuario e interfaces alineadas con los objetivos del negocio y las necesidades de los usuarios.
- Diseño experiencias digitales responsive y desarrollo
- Design Systems escalables en Figma mediante componentes, Auto Layout y Variables, garantizando consistencia visual, eficiencia en el diseño y una implementación más fluida con desarrollo.
- Colaboro con clientes y equipos multidisciplinarios para transformar requerimientos de negocio en soluciones digitales funcionales, priorizando la usabilidad, la claridad de la experiencia y la escalabilidad de cada proyecto.
- Dirijo proyectos de branding, identidad visual y experiencias digitales, integrando estrategia de marca, dirección de arte y diseño de interfaces para crear productos coherentes, memorables y orientados a resultados.



Soft Skills: Gestión de clientes, Toma de decisiones basada en objetivos de negocio, Atención al detalle, Autogestión proactiva, Resolución de problemas complejos, Adaptabilidad y Aprendizaje continuo.

Hard Skills:

UI Design: Design Systems, Atomic Design, High-Fidelity Prototyping, Responsive Design, Micro-interactions.
UX Strategy: Design Thinking, Lean UX, User-Centered Design, User Flows, Wireframing.
Front-End Development: HTML5, CSS3, Tailwind CSS, Bootstrap, Webflow, Elementor. (Básicos: JS, React, Git).
Visual & Brand: Brand Identity, Typography Theory, Grid Systems, Image Editing, Vector Design.
AI for Design: Gemini, Midjourney y ChatGPT para acelerar flujos UI y assets.



ESTUDIOS Y CURSOS

Bootcamp en Web Development Full stack 2025-2026
TripleTen. En curso

Certificado en UX Design 2024-2025
Google/Coursera. Finalizado.

Maestría en Alta Dirección en Comunicación y Publicidad

2015-2016
Centro Universitario de Comunicación.
Promedio Final: 9.7.

Especialidad en Branding

2014-2015
Centro Universitario de Comunicación.
Promedio Final: 9.7
Mejor promedio en Generación y Excelencia Académica.

Licenciatura en Diseño Publicitario

2010-2014
Centro Universitario de Comunicación.
Promedio Final: 9.8
Mejor promedio en Generación y Excelencia Académica.

Diplomado en Fotografía Profesional

2008-2010
Escuela Activa de Fotografía Campus Coyoacán-Del Valle. Promedio Final: 9.0.

Licenciatura en Negocios Internacionales

2007-2009
Tecnológico de Monterrey Campus CCM (No concluida: 5 semestres).

